

Greenwashing Magyarországon

Program nap a Lóczy Lajos Gimnáziumban

Geosztály

Programtervezet az iskola minden tanulójának (440 fő)

8:00-9:30: 1-es, 2-es és 3-as terem

Filmvetítés:

Paul Ágnes és Berta László a Cleanwashers – Összefogás a marketingkommunikációs “átfestések” ellen az átláthatóság, az etikus versenykörnyezet és hitelesség érdekében – alapítói.

A filmhez kérdőívet kapnak a diákok, felmérve ezzel azt, hogy milyen mértékig figyeltek és értették meg az általunk is megnézett videót.

10:00-11:00: 1-es, 2-es és 3-as terem

Feladatlap megoldás: adott 4 kép, amelyek valamilyen módon összefüggésben állnak egymással. Ki kell találni mi az összefüggés a 4 kép között, illetve ki kell tölteni egy folyamat ábrásablont a képek alapján, fel kell tüntetni az ok okozati összefüggéseket is

11:00-12:00: 1-es, 2-es és 3-as terem

Az osztálynak 45 perc alatt egy plakátot kell összeállítania, arról, hogy hétköznapjainkban mennyi mindent tehetünk Magyarország éghajlatának védelmének érdekében. Ehhez ábrázolás tekintetében szabad kezet kapnak a diákok, melyeken alkalmazhatnak rajzokat, diagrammokat és természetesen szöveget is.

A végzős osztályok számára vita és érvelő napot szerveztünk az általunk megadott témákból, így ők a nap folyamán sokkal több témával tudtak megismerkedni.

Tanárnő jelezte felénk, hogy jelenléti ívet írassunk minden osztállyal, azért, hogy a hiányzókat be tudják írni a KRÉTA rendszerbe.

A projektnap megszervezése és lebonyolítása nagy nehézséget jelentett az osztályunk számára. Úgy vélem, hogy az idő a lebonyolításra és a megszervezésre nagyon kevés volt, de ez talán amiatt is lehetett, hogy az osztályunk még soha nem csinált ilyet. Abban biztos vagyok, hogy ez a program összekovácsolta az osztályunk közösségét.

Nagyon más volt számunkra ez a tanítási nap, mert most mi voltunk az egyik szervezője a napnak. Természetesen a Tanárnő nagyon sokat segített az összeszervezéssel és a lebonyolításban. Mi is sokat tanultunk más osztályoktól és az általuk képviselt témáról is. Rájöttünk, hogy milyen komoly gondok és problémák vannak a Balaton környezetével és élővilágával. Rá kell jönnünk, hogy az, aki ezen változtatni tud, vagy még segíteni rajta az

csakis mi vagyunk. Hiszen mi vagyunk a jövő generációja. Rengetek erőfeszítés és kreativitást igényelt mind a projektnap megszervezése, mind a feladatok megszervezése.

A nap elején kiosztott kis kártyácskákra véleményt kértünk minden résztvevőtől. Ezeken a kártyákon lehetett vélemény, észrevétel, ötlet vagy egyszerű élménybeszámoló. Ezeket a kis kártyákat az nap végén egy dobozba kellett beledobni, amiket mi a következő napon az iskolai tanóra ideje alatt kielemeztünk és levontuk belőle a tapasztalatokat.

Úgy gondolom, hogy ezzel is nagyon sokat gazdagodtunk.

Greenwashing Toto

Milyen károkat okozhat a Greenwashing?

- reputáció
- jogi következmények
- környezetvédelmi károk
- embertársaink megkárosítása

Hogyan kerüljük el a Greenwashing okozta következményeket?

- őszinteség, megbeszélés
- transzparenssekkel, hitelességgel
- önzőséggel
- higgyünk a reklámoknak feltétel nélkül

Miért befolyásol minket a csomagolás?

- látványos, színes
- fontos információkat tudhatunk meg
- nem befolyásol minket
- kerüljük el az elcsépelet hangzatos kifejezéseket

Mit tehetünk a hamis Greenwashing ellen?

- ne vásárolj ilyen terméket
- keress nemzetközi tanúsítványt
- ne osszad meg másokkal a tapasztalataidat
- mind el a véleményed

Mely cégek vesznek részt igazán a „zöldre mosásban”?

- Apple
- McDonalds
- IKEA
- SONY

Mikor volt a „washingok” fénykora?

- 1950-től
- 1960-tól
- 1990-től
- 2000-től

Mi a greenwashing jelentése?

- minden termékük 100%-ban bio
- nincs semmilyen káros kibocsátása a cégnek
- a cég hamisan vagy túlzón állítja zöldnek a termékét
- minden termékük 100%-ban bio alapanyagokból készül

Greenwashing tesztlap

1. Mi a greenwashing?

- zöldre mosás

2. Milyen típusú washing-ok vannak?

3. Kik azok a cégek, akik részt vesznek a Greenwashingban?

- Apple, SONY,

4. Melyek a gyanakvás legjobb módszerei?

- mindig mindentől utolna kell venni

5. Milyen hatása van a kommunikációnak és a marketingnek?

- befolyásol minket
- bejárnak meggyezni mindent elhinni

6. Ki a „zöldmosás császára”?

- Apple

7. Miben ver át bennünket a csomagolás?

- Mindenképpen

8. Milyen károkat okozhat a Greenwashing?

- környezeti
- emberi
- jogi